

MATRIZ DE COMPETITIVIDADE PARA AS AGÊNCIAS DE VIAGENS

O QUE É A MATRIZ DE COMPETITIVIDADE?

A Matriz de Competitividade para as Agências de Viagens é uma pesquisa com base metodológica internacional, fruto de uma parceria do PROAGÊNCIA – um convênio da ABAV e SEBRAE Nacionais – com a Fundação Getúlio Vargas, desenvolvida para avaliar o nível competitivo em que a empresa se encontra.

O estudo de Competitividade para o Setor de Agenciamento de Viagens é composto pela abordagem de aspectos da rotina das agências sobre os principais aspectos:

Administração Financeira
Processos de Aprendizagem
Planejamento e Gestão Estratégicos
Promoção e Vendas
Produtos e Serviços
Recursos Humanos
Tecnologia da Informação

POR QUE RESPONDER À MATRIZ DE COMPETITIVIDADE?

Ao participar da pesquisa, o empresário contribuirá para o diagnóstico do setor de agenciamento em todo o Brasil. Após preenchê-la, as respostas serão analisadas por uma equipe técnica e, após alguns dias, será disponibilizado um diagnóstico da agência de viagens. Os dados das empresas SÃO CONFIDENCIAIS e serão utilizados apenas para FINS ESTATÍSTICOS.

QUEM PODE RESPONDER À PESQUISA?

O preenchimento da matriz requer um conhecimento profundo sobre as diversas áreas da agência de viagens, sendo imprescindível que o respondente seja o PROPRIETÁRIO, GESTOR ou RESPONSÁVEL pela empresa.

A Matriz de Competitividade para as Agências de Viagens foi elaborada pela FGV especialmente para o nosso setor, abrangendo as empresas de turismo receptivo e/ou emissivo.

ATÉ QUANDO A MATRIZ ESTARÁ DISPONÍVEL?

O link de acesso à Matriz de Competitividade para as Agências de Viagens estará disponível no Portal da ABAV e SEBRAE Nacionais, bem como ABAVs e SEBRAEs Estaduais, entre os dias 13 de abril e 31 de maio de 2011 e os resultados serão gerados em junho de 2011.